



SketchUp-Training im belgischen Deinze mit zahlreichen Teilnehmern.

SketchUp training in Deinze, Belgium, with a high number of attendees.

Photo: Aluvision

MESSEBAU-SYSTEME

Training in Deutschland und Belgien

Aluvision ist ein führender Entwickler, Produzent und Vertreiber bekannter modularer Messe-Rahmensysteme. Kunden sollen bestmöglichen Service erhalten, inklusive Trainingsevents.

Bei diesen Veranstaltungen bekommen die Klienten eigens Gelegenheit, die Vorteile und Eigenschaften der „Aluvision for SketchUp“-Softwarekomponente kennenzulernen. Aus diesem Grund organisierte der Anbieter im November und Dezember 2017 verschiedene Sketch-Up-Trainingstage. Diese Ereignisse fanden sowohl am belgischen Firmensitz, als auch in Deutschland, in Dachau, statt. Bei SketchUp handelt es sich um ein nutzerfreundliches Zeichenprogramm, das ursprünglich von Google geschaffen wurde und nun Trimble Navigation gehört. Das Programm ist perfekt für die Design- und 3D-Visualisierung von Messeständen geeignet. Um die Kunden zu unterstützen, entwickelte Aluvision seine „Aluvision for SketchUp“-Softwarekomponente, ein sogenanntes Plug-In. Es enthält die gesamte Palette des Unternehmens und gestattet das Importieren aller Produkte während der Anfertigung von Designs. So kann jeder, der diese Software-Komponente nutzt, schnelle, einfache Designs und Preisangebote für die eige-

nen Kunden erstellen – ohne ein Vermögen für fortgeschrittene und komplizierte Design-Programme bezahlen zu müssen.

Zudem halten die Mitarbeiter des Aluvision-Teams die digitale Bibliothek täglich auf dem aktuellsten Stand. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass die neuesten Produkte und Entwicklungen innerhalb der Softwarekomponente erhältlich sind. Die Idee, ein spezialisiertes Training für das SketchUp-Programm und das Plug-In zu organisieren, kam sehr gut an. Auch die große Zahl der Teilnehmer war ein Indikator für den Erfolg der Maßnahme. Die Mitmachenden stammten aus ganz Deutschland, der Schweiz, Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden und Belgien; sie reisten in das Aluvision-Headquarter im belgischen Deinze. Diejenigen, die es nicht nach Belgien schafften, bekamen die Chance, „an einem einzigartigen Training in Dachau teilzunehmen“, wie es heißt. Unabhängig vom Standort hatten alle Teilnehmer große Erwartungen, mehr über die vielseitigen Optionen des Plug-Ins zu erfahren. Dabei

erhielten sie Tipps und Tricks vom Aluvision-Team – und von den anderen Anwesenden. Der interessante dynamische Wissensaustausch schuf eine angenehme und offene Atmosphäre.

Neben dem ganztägigen Training war die Veranstaltung außerdem eine gute Möglichkeit, mit Branchenkollegen wissensmäßig gleichzuziehen – und zum Netzwerken und Erholen. Bei dem Event in Belgien folgte nach dem Training eine geführte Tour durch den Showroom und das große Produktionsareal. Danach hatte jeder Gelegenheit, sich zu entspannen und Kontakte zu knüpfen: während eines Brauereibesuches mit leckerem Essen im Herzen von Gent. Die Veranstaltung in Dachau endete mit einer Demonstration der brandneuen LED tile 55 P2. Danach standen ein Empfang und ein Abendessen in einem schönen alten Schloss an: Das gesamte Aluvision-Ereignis war ein gelungener Mix aus Wissensaustausch, Netzwerken und Spaß haben (www.aluvision.com). **PB**