



SYMA zeigt den Messebesuchern auf eindruckliche Art und Weise individuelle Optik mit neuesten Systementwicklungen. Premiere feiern die SYMA-TEXWALL und als Überdachung SYMA-SKY.



### „We build inspiration“

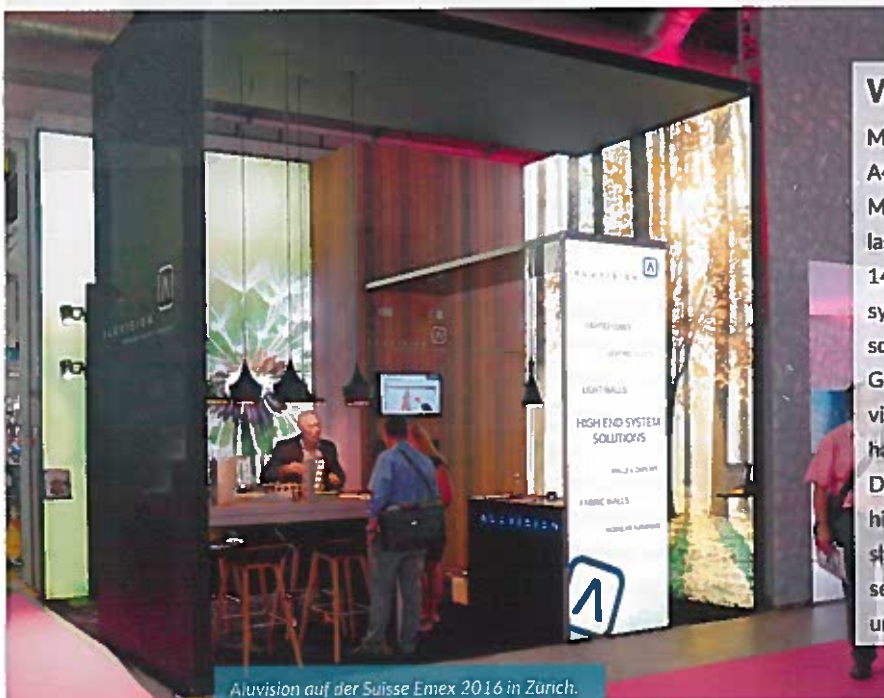
mit diesem Motto präsentiert sich SYMA in Halle 5, Stand E41 mit neuesten Systemtechnik-Innovationen. Der Auftritt ist Treffpunkt für alle Beteiligten aus dem weltweit etablierten Netzwerk an Messebaudienstleistungen. Während der fünf Messtage wird der 252 m<sup>2</sup> große Messestand zum temporären Firmensitz der global tätigen Firmengruppe. Distributoren und Partner aus allen Kontinenten und über 50 Ländern werden erwartet. Erstmals wird die SYMA-TEXWALL als neue Lösung für einzigartig leuchtende Messewände vorgestellt. Zusammen mit der multifunktionalen Mehrgeschoss-Lösung SYMA-CUBIC, allerdings in der Optik der komplett überholten Outdoor-Anwendung SYMA-DOMO, bilden die beiden Aluminiumsysteme die Basis eines spannenden Standkonzeptes. Abgerundet wird der Auftritt mit einer großzügigen Piazza, wobei SYMA-SKY als Überdachung Weltpremiere feiert. Neben den neuesten und inspirierenden Produktneuheiten wartet auf die Besucher eine süße Überraschung namens „Sweet inspiration“ auf dem Messestand.

### Partner auf Augenhöhe – vom Systemhersteller zum Problemlöser

Zum 17. Mal nimmt die 1968 gegründete OCTANORM-Vertriebs-GmbH an der EuroShop teil. Das Filderstädter Unternehmen präsentiert sich gemeinsam mit seiner Tochterfirma EXPOMOBIL in Halle 5, auf den Ständen E 05, E21 und E18 auf über 470 m<sup>2</sup>. Für den Messestand, der wie immer auch zugleich Exponat unter Einbindung der neuen Produkte ist, hat sich OCTANORM das renommierte und international erfolgreiche Architekturbüro Ippolito Fleitz Group ins Boot geholt. Highlight der diesjährigen Messe ist ein komplett neues Messebausystem. Daneben komplettieren vielversprechende Erweiterungen bestehender Produktfamilien – z. B. die Leuchtrahmensysteme OCTALumina, das überarbeitete Wandsystem OCTAWall 40 Stoff und Panel, das Trägersystem OCTARig sowie zwei neue Doppelbodensysteme, letztere gemeinsam mit EXPOMOBIL – das Angebot. Eine weitere Attraktion ist die geplante VR-Integration in das Software-Produkt OCTAdesign, die auf dem Stand hautnah miterlebt und getestet werden darf. Eine große Bar und ein Lounge-Bereich laden zum Verweilen und zu interessanten Gesprächen ein.



OCTALUMINA PLUS mit 3D Effekt, technische Illustration



Aluvision auf der Suisse Emex 2016 in Zurich. Leuchtwand mit Poly-55 Bright.

### World of Wonder

Mit einem 427m<sup>2</sup> großen und 6m hohen Stand in Halle 5, Stand A42 & C41 will Aluvision in diesem Jahr die Besucher unter dem Motto „World of Wonder“ in eine fabelhafte Welt eintauchen lassen. 2003 gegründet, profiliert sich Aluvision nun bereits seit 14 Jahren erfolgreich als Global Player für modulare Messebausysteme. Die leichten Aluminiumsysteme sind einfach und schnell auf- und abzubauen und lassen dennoch ausreichend Gestaltungsfreiheit für individuelle Messestandkonzepte. Aluvision stellt Lösungen für gerade und gebogene Wände mit harten Füllungen, Textilwände und hängende Elemente vor. Darüber hinaus produziert Aluvision auch LED-Lösungen für hinterleuchtete Displays und große Leuchtwände. Auf der Euroshop wird der Stand in verschiedene Erlebniswelten unterteilt sein, worin die Besucher ausgiebig alle Produkte bewundern und entdecken können.